



Roma, 5 agosto 2010

CIRCOLARE 55/2010

**Società affiliate
Ufficiali di Gara**

**e, p.c. *Comitati e Delegazioni Regionali
Componenti il Consiglio federale***

Oggetto: Classe Super Master nel Tiro di Campagna – fase sperimentale

Il Consiglio Federale nella Sua riunione del 5 Giugno u.s. ha deliberato a maggioranza di istituire, limitatamente al settore Tiro di Campagna ed in via sperimentale per l'anno 2011, la Classe Super Master che sarà denominata (per necessità del programma lanseo) Classe V.

La sperimentazione inizia il 1 Gennaio e termina il 31 Dicembre 2011.

L'appartenenza a tale Classe, fermi i termini stabiliti per i Senior ed i Master, decorrerà dal 1 gennaio dell'anno in cui il tesserato compie i 60 anni.

Per la FITA tale Classe si intende, ad ogni effetto, equivalente alla Classe Master e, pertanto, le eventuali gare internazionali del Calendario Federale prenderanno in considerazione la sola classe Master.

Si precisa che:

- le distanze di tiro restano invariate;
- ai fini delle ranking di qualificazione ai Campionati la Classe Super Master ("V") è unificata con quella Master ("M");
- gli atleti agonisti potranno partecipare a gare nelle classi immediatamente superiori a quella di appartenenza vale a dire Master e Seniores
- non é previsto il riconoscimento di tale Classe ai Campionati Nazionali e Regionali;
- le Società Organizzatrici dovranno prevedere due separate premiazioni per le Classi Master e Super Master.

Al termine di tale fase sperimentale una Commissione appositamente costituita valuterà, dopo un esame dei dati raccolti in ordine alla partecipazione ed al successo dell'esperienza, se confermare o meno la prosecuzione dell'esperimento.

Trattandosi di fase sperimentale la presente deliberazione non comporterà alcuna variazione del Regolamento Organico e di correlate Carte Federali che resteranno pertanto, e per ora, invariati.

Con preghiera di dare la massima diffusione alla presente informativa, inviamo cordiali saluti.

Il Segretario Generale
(Mds Alvaro Carboni)