

## Rassegna del 07/08/2008

---

REPUBBLICA - Coni, una spedizione costata 5 milioni - Bocca Fabrizio	1
ITALIA OGGI - Pechino 2008, i Giochi degli sponsor - Vulpis Marcel	2
FOGLIO - La Giornata - Il Coni invita a non boicottare la cerimonia d'apertura - ...	5
GAZZETTA DELLO SPORT - Cina in tasca: ci abbiamo provato - ...	6

Il costo

# Coni, una spedizione costata 5 milioni

**140.000**

**PER L'ORO**

Premi alti per le medaglie: 140 mila euro per l'oro, 75 mila per argento e 50 mila per il bronzo. Il Coni preventivato 5 milioni in totale

**1.115.000**

**IL CAMPUS**

E' il costo per l'affitto del campus della Beijing University. Altri 1.123.000 euro costerà l'affitto di Casa Italia

**2,6 mln**

**AD ATENE**

Quattro anni fa la spedizione olimpica costò al Coni quasi la metà rispetto a Pechino: ad Atene le spese ammontarono a 2,6 milioni

DAL NOSTRO INVIATO  
**FABRIZIO BOCCA**

PECHINO

**C**inque milioni di euro per allestire la spedizione di Pechino, e altrettanti previsti per pagare i premi delle medaglie. Le Olimpiadi costeranno al Coni una decina di milioni. Una bella cifra. Ieri sono stati ufficializzati tutti i numeri del bilancio: al netto dell'esborso per i premi (140 mila euro all'oro, 75 mila all'argento e 50 mila al bronzo: 10.000 in più per ogni medaglia rispetto ad Atene), le spese di trasferta per i 346 atleti — una trentina in meno di quattro anni fa — e oltre 300 fra dirigenti, tecnici, medici e preparatori ammontano a 4.910.000 euro. La maggior fonte di spesa è l'affitto del campus della Beijing University, quartier generale azzurro (1.150.000 euro). Previsto poi un milione in viaggi e ben 1.123.000 euro per l'affitto dell'Exhibition Center di Haidian Park dove si trova Casa Italia.

Le spese sono considerevolmente salite rispetto ad Atene. La sede di Casa Italia è maestosa e domina con le sue luci la zona nord ovest del quarto anello

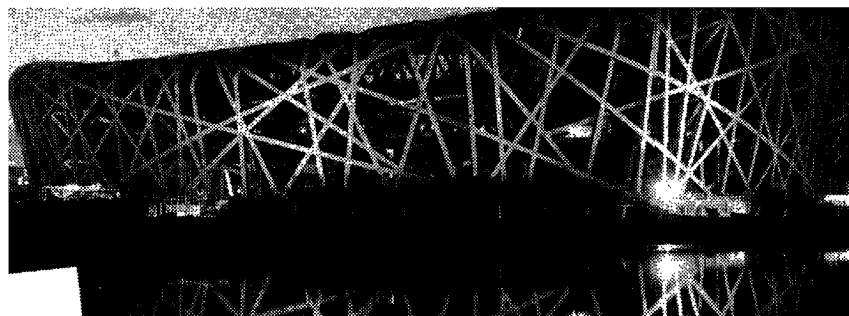
stradale di Pechino. Dentro enormi saloni c'è un vero e proprio expo italiano con grandi aziende in mostra: durante la presentazione dell'Olimpiade azzurra tenuta ieri dal presidente Petrucci si è parlato di esagerazione. Il n. 1 Coni ha respinto la critica affermando che ormai lo sport moderno impone questo tipo di conduzione. «Con Coni Servizi siamo diventati una vera azienda — ha detto —, la Corte dei Conti ha evidenziato come abbiamo azzerato quasi del tutto l'ingente debito». Casa Italia è un'operazione condotta dal Coni tramite il suo advisor per il marketing Oktagon, che ha concluso un accordo triennale con il Foro Italoico garantendo all'ente 4 milioni. Il solo valore della fornitura dello sponsor Freddy per l'abbigliamento della cerimonia d'apertura ammonta a 327.000 euro (1.325.000 la fornitura totale). Per la preparazione olimpica nel quadriennio 2005-2008 il Coni ha dato 252 milioni alle federazioni e pagato un contributo di 2,5 milioni per 152 atleti di particolare valore (club olimpico). Dopo tante spese vincere è quasi obbligatorio.



*Numeri record per la XXIX Olimpiade. Spesi 28,5 mld. Previste 3.800 ore di trasmissioni*

# Pechino 2008, i Giochi degli sponsor

## Utili per 1,4 miliardi grazie a marketing e diritti televisivi



Il National stadium di Pechino

DI MARCEL VULPIS

**E'** un'Olimpiade ricca di contraddizioni quella che si apre a Pechino tra meno di 24 ore. Per gli addetti ai lavori sarà l'edizione dei Giochi più seguita nel mondo. Si stima, infatti, che 5 miliardi di persone si collegheranno in tv, per almeno un minuto, fino al prossimo 24 agosto. Un miliardo di spettatori verrà raggiunto solo da China central television (Cctv), che gestirà, a livello nazionale, il palinsesto di gare. Saranno anche i Giochi più costosi nella storia di questa competizione: più di 2 miliardi di euro per l'organizzazione dell'intera kermesse.

Sul terreno dell'immagine ci sono tre grandi punti interrogativi, che pesano come macigni sul buon esito della rassegna: il rispetto dei diritti umani (con la crisi del Tibet in prima fila), l'ombra del doping e il timore di attacchi terroristici soprattutto da parte islamica. L'unica certezza è che la Cina, attraverso Pechino 2008, vuole dare un nuovo corso al proprio sviluppo economico-internazionale. Per le aziende-sponsor è un'opportunità irripetibile per mettersi in luce in un paese che già oggi rappresenta il secondo mercato automobilistico e il primo per utenze nelle telecomunicazioni (sono attivi più di 650 milioni di cellulari). Politica e sport a parte, l'Olimpiade di Pechino è un contenitore economico da 28,5 miliardi di euro, considerando in questa cifra gli investimenti diretti

e indiretti collegati all'organizzazione di un evento multimediale così complesso. A guardare i numeri della XXIX edizione dei Giochi, di sicuro Pechino 2008 sarà la kermesse sportiva del secolo.

**La «torta» dei Giochi.** Il budget organizzativo delle Olimpiadi è superiore ai 2 miliardi di euro, coperto principalmente dai diritti media (44% della cifra totale) e dalle sponsorship (25%). Il resto arriverà da lotterie e giochi (11%), biglietteria (8,6%), investimenti governativi (6%), licensing (3%), oltre che da fornitori ufficiali, numismatica e filatelia (2,4%).

I diritti tv rappresentano ancora la più importante fonte «olimpica» di ricavi, pari a circa 880 milioni di euro. Il 49% delle entrate collegate alla televisione sarà assegnato al comitato organizzativo locale (il Bcog), mentre il restante 51% sarà ripartito tra altre istituzioni olimpiche, come i comitati nazionali e le federazioni sportive internazionali

(una piccola percentuale è destinata anche al Cio). Un business alimentato soprattutto dal network americano Nbc, che ha pagato 516 milioni di euro per trasmettere questa edizione dei Giochi per i quali sono previste oltre 3.800 ore di trasmissioni durante i 15 giorni di gare. Ai diritti televisivi si aggiungono gli 800 milioni di euro legati alle sponsorship, biglietterie e licensing.

Gli organizzatori, inoltre, stimano di guadagnare altri 600 milioni di euro dalle iniziative di marketing. Proprio quest'ultima voce con-

tribuirà a centrare il risultato di 1,4 miliardi di euro di utile netto. Un vero e proprio record per le Olimpiadi, che, per tradizione, lasciano sempre un'eredità economica «negativa» sul territorio.

**Pechino fa il pieno di sponsor.** In totale sono 67 le aziende che hanno legato la propria immagine a Pechino 2008, incluse le 12 di profilo mondiale collegate al Cio. In ambito «nazionale» saranno 21, circa dieci sponsor locali (tra questi Haier, Bhpbilliton, YanJing beer, Ups China, Budweiser China, Tsingtao, Sohu.com) e 11 «Beijing 2008 partner»: Adidas China, Air China, Bank of China, Sinopec, China mobile, State grid (energia), Cnpc (China national petroleum corp.), Volkswagen, Picc (corporate governance), Johnson&Johnson e Cnc (Chinanet.com). Senza dimenticare i 19 fornitori ufficiali e i 15 fornitori esclusivi.

Adidas, già leader di mercato in Giappone e India nello sportswear, non ha avuto dubbi nell'investire 100 milioni di euro per essere partner tecnico di Pechino, dopo l'esperienza positiva di Atene 2004. Il sodalizio olimpico sarà per la casa tedesca un volano per crescere in notorietà di marca e superare la concorrenza della Nike, oltre che di Li-Ning (leader assoluto in Cina nell'abbigliamento sportivo e calzature) in ambito domestico.

I maggiori investimenti portano la firma dei «top sponsor» del Cio: Coca-Cola, Atos Origin, General



Electric, Johnson&Johnson, Kodak, Lenovo, Manulife, McDonald's, Omega, Panasonic, Samsung e Visa. L'investimento medio è vicino ai 100 milioni di euro nell'arco del quadriennio olimpico, ma il rapporto tra investimento in sponsorship e l'abbinamento pubblicitario di supporto è, ormai, di 2 a 1. Per ogni euro speso per fregiarsi della scritta "proud to be partner", insomma, ne vengono allocati altri due in pubblicità su scala internazionale.

Da Sydney 2000 a oggi solo Atos Origin, Lenovo e Manulife hanno sostituito altri marchi mondiali nei rispettivi settori, segno della bontà dell'investimento sponsorizzati-gestito centralmente dall'area marketing del Cio. Un tasso di fedeltà, superiore alla media, difficilmente presente in altri grandi eventi sportivi. Gli analisti iniziano, però, a puntare l'indice sul costo eccessivo di questa tipologia di abbinamento. Per molti, nonostante i proclami trionfalistici, le Olimpiadi di Vancouver (Canada, 2010) e Londra (Inghilterra, 2012) rischiano di soffrire proprio nel settore delle sponsorizzazioni, seconda voce di ricavi in termini assoluti.

I colossi del largo consumo infatti potrebbero decidere di utilizzare diversamente i propri budget (la concorrenza dei grandi eventi di calcio è sempre in agguato), pur riconoscendo l'alto contenuto valoriale dei Giochi.

**Gli investimenti infrastrutturali.** Tra impianti, trasporti e tutela ambientale, ben 22,5 miliardi di euro sono stati spesi per realizzare il progetto olimpico di Beijing 2008. Una cifra mai investita, prima d'ora, per portare avanti la macchina organizzativa dei Giochi. Il National stadium, costato più di 230 mln di euro, sarà la costruzione di maggior fascino architettonico. Disegnata dagli architetti Jacques Herzog e Pierre de Meuron, la struttura potrà ospitare 91 mila spettatori, e va ad aggiungersi alle 106 aree (31 per le gare e 76 per gli allenamenti) realizzate per l'occasione. Sei sono fuori Pechino: Qingdao per la vela; Hong Kong per l'equitazione; Tianjin, Shanghai, Shenyang e Qinhuangdao per le eliminatorie del torneo olimpico di calcio, dove sarà presente anche la selezione italiana guidata dal binomio Casiraghi-Zola.

**Dati contrastanti sulla biglietteria.** Ufficialmente i tagliandi di ingresso agli impianti sedi di gare sono 12 milioni. Secondo i dati ufficiali forniti dal Bocog, invece, sono stati venduti solo 7 milioni sia a livello nazionale, sia in ambito internazionale, con una previsione di incasso pari a circa 170 milioni di euro.

**L'evento in cifre**

<b>12</b>
<i>I top sponsor del Cio</i>
<b>67</b>
<i>Il totale degli sponsor olimpici</i>
<b>15</b>
<i>I giorni di gare ufficiali</i>
<b>28</b>
<i>le discipline</i>
<b>107</b>
<i>le aree aperte per la gestione delle gare e degli allenamenti</i>
<b>205</b>
<i>le delegazioni olimpiche</i>
<b>302</b>
<i>le gare che assegneranno medaglie</i>
<b>949</b>
<i>le medaglie in palio</i>
<b>3.800</b>
<i>Il numero di ore di messa in onda</i>
<b>11.446</b>
<i>gli atleti in gara</i>
<b>91 mila</b>
<i>gli spettatori del National stadium per l'inaugurazione</i>
<b>600 mila</b>
<i>I posti di lavoro creati su base annua dal 2001 ad oggi</i>
<b>12 milioni</b>
<i>I biglietti stampati dal Bocog</i>
<b>170 milioni €</b>
<i>Il valore dei ricavi attesi nel ticketing</i>
<b>516 milioni €</b>
<i>Il costo dei diritti tv pagato dal network Nbc</i>
<b>800 milioni €</b>
<i>I ricavi attesi dalle sponsorship, biglietteria e licensing</i>
<b>900 milioni €</b>
<i>I costi di realizzazione dei siti olimpici</i>
<b>1,4 miliardi €</b>
<i>l'utile netto previsto al termine dei Giochi</i>
<b>2 miliardi €</b>
<i>Il budget gestionale stimato dal Bocog</i>
<b>5 miliardi</b>
<i>I contatti nel mondo previsti per «Pechino 2008»</i>
<b>28,5 miliardi €</b>
<i>Il costo globale del format Olimpiadi (incluse le infrastrutture)</i>

Elaborazione ItaliaOggi su dati Bocog (Comitato organizzatore Giochi di Pechino)

# La Giornata

\* \* \*

> ——— *In Italia* ———

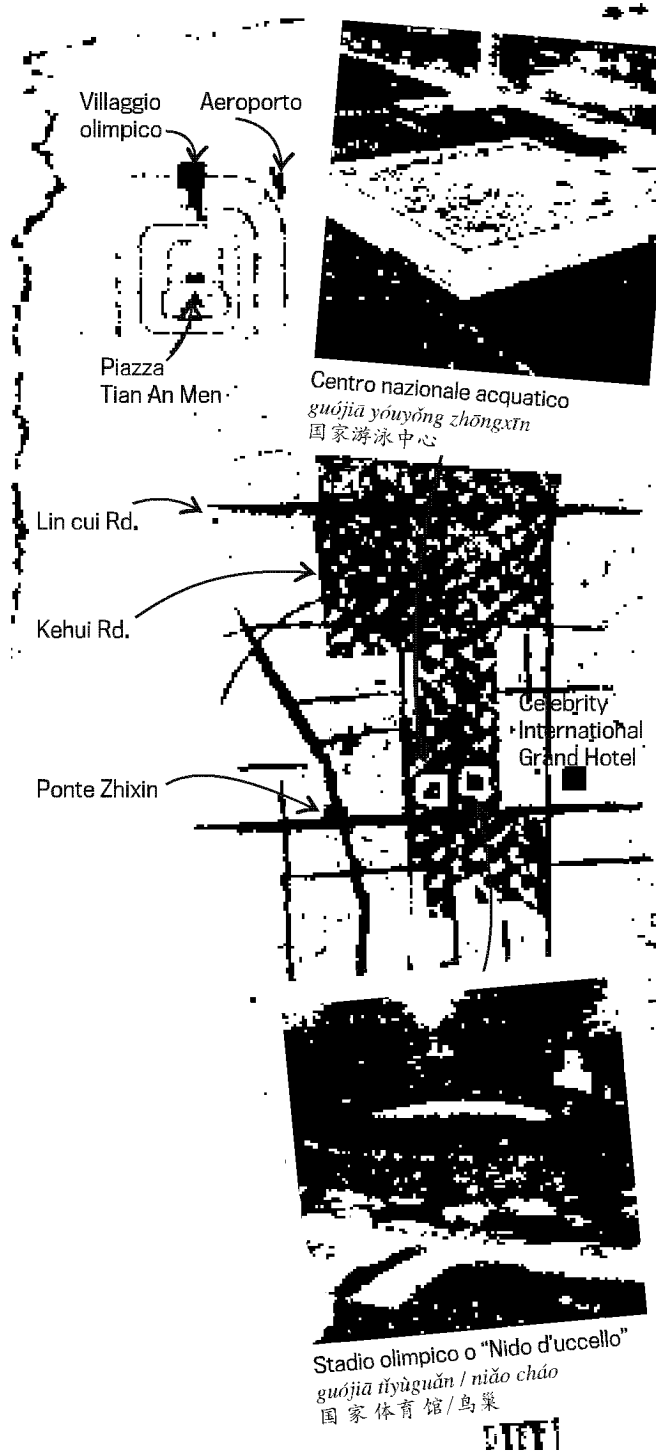
**IL CONI INVITA A NON BOICOTTARE LA CERIMONIA D'APERTURA** delle Olimpiadi di Pechino, in programma domani. Il presidente, Gianni Petrucci, ha confermato che gli atleti parteciperanno alla sfilata inaugurale, ignorando l'invito al boicottaggio lanciato nei giorni scorsi dal ministro Giorgia Meloni e dal capogruppo del Pdl al Senato, Maurizio Gasparri. Petrucci ha detto: "Perché si chiede allo sport di sostituire la politica? Qualcuno ha forse chiesto agli industriali italiani di non commerciare con la Cina?". Il presidente del Coni ha però anche parlato della "completa libertà degli atleti di esprimere le loro opinioni".

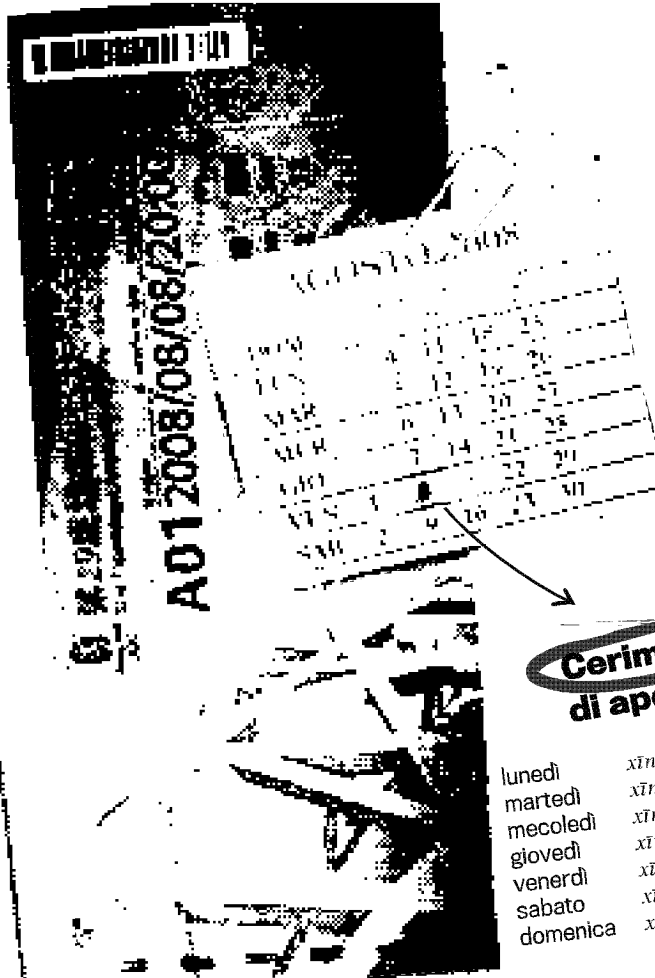


# Cina in tasca: ci abbiamo provato

Frase principali, numeri, nomi degli sport e delle medaglie: corso accelerato per capirci qualcosa

State per intraprendere il viaggio dei vostri sogni abbinando lo sport dell'Olimpiade alla scoperta di una cultura millenaria? Bene! Ma non pensate che la Cina, ormai pronta in tutto e per tutto all'Olimpiade, sia veramente pronta ad accogliere i turisti da un punto di vista linguistico. Pensare di arrivare e cavarsela con l'inglese è una chimera. Allora meglio prendersi questo piccolo frasario e cercare di imparare il maggior numero di frasi, rigorosamente a memoria, cercando anche di curare però bene la pronuncia e i toni. Il frasario ve lo proponiamo in una veste grafica che riteniamo accattivante, nel tentativo di condurvi alla scoperta di un piccolo pezzo di Cina.





## Cerimonia di apertura

lunedì	xīngqīyī	星期一
martedì	xīngèr	星期二
mecoledì	xīngsān	星期三
giovedì	xīngsì	星期四
venerdì	xīngwǔ	星期五
sabato	xīngliù	星期六
domenica	xīngqīrì	星期日

Numero del mese (ex: 1)

Giorni e mesi si formano con lo stesso meccanismo

Esempio: Gennaio ....yī yuè → Parola "mese"

Gennaio	yī yuè	一月	Luglio	qī yuè	七月
Febbraio	èr yuè	二月	Agosto	bā yuè	八月
Marzo	sān yuè	三月	Settembre	jiǔ yuè	九月
Aprile	sì yuè	四月	Ottobre	shí yuè	十月
Maggio	wǔ yuè	五月	Novembre	shíyī yuè	十一月
Giugno	liù yuè	六月	Dicembre	shíèr yuè	十二月

Che ore sono?	xiànzài jǐ diǎn?	现在几点?
E' l'una / sono le due	yī diǎn / liǎng diǎn	一点 / 两点 yī
Cinque minuti	wǔ fēnzhōng	五分钟
Un quarto / ...e mezzo	yīkè / ...bàn	一刻 / ...半
Sono le...meno...	... diǎn chà	...点差
È troppo presto/tardi!	tài zǎo / wǎn le!	太早 / 晚了!
Quanto ne abbiamo oggi?	jīntiān jǐ hào?	今天几号?
Questo mese/il mese prossimo	zhège/xiàge yuè	这个/下个月
Che bel / brutto tempo oggi!	jīntiān tiānqì zhēn hǎo/huài	今天天气真好/坏!
Fa caldo/ freddo	tiānqì hěn rè/lěng	天气很热/很冷
Piove!	tiānqì xià yǔ le!	下雨了!
Quanti gradi ci sono?	xiànzài yǒu duōshǎo dù?	现在有多少度?





## FARSI CAPIRE

### Buon giorno (incontro)

*nǐ hǎo*

你好

Arrivederci, ciao (di commiato)  
Come stai?  
Buona sera!  
Buona notte!  
Grazie, arrivederci  
Parli inglese?  
Parlo pochissimo il cinese  
Ho capito. È chiaro  
Non ho capito, non è chiaro  
Ripeta per favore  
Grazie  
Quando?  
Dove?  
-Là/ Qui

### Io sono italiano

*wǒ shì yìdàlì rén*

我是意大利人

Zàijiàn  
*nǐ hǎo ma?*  
*wǎnshàng hǎo!*  
*wǎn ān !*  
*xièxie, zàijiàn!*  
*nǐ huì shuō yīngyǔ ma?*  
*wǒ zhǐ huì shuō yìdiǎndiǎn hànyǔ*  
*dǒng le! míngbai le*  
*bù dǒng/míngbai*  
*qǐng zài shuō yí biàn*  
*xièxie*  
*shénme shíhou?*  
*nǎ lǐ?*  
*nǎ lǐ /zhè lǐ*

### Si

*shìde*

是的

### No

*bù*

不是

再见!  
你好吗?  
晚上好!  
晚安!  
谢谢, 再见!  
你会说英语吗?  
我只会说一点点汉语  
懂了! /明白了!  
不懂 /不明白  
请再说一遍  
谢谢  
什么时候?  
哪里?  
那里 / 这里



## FORMULE DI CORTESIA

### Ringraziare, scusarsi

Beijing 2008

### Molte grazie

*fēicháng gǎnxiè!*

非常感谢!

Posso?  
Non serve, grazie  
Mi puoi aiutare per favore?  
Di niente  
Mi scusi...  
Non c'è di che, non fa niente!  
È stato un malinteso

### Prego

*qǐng*

请

*kěyǐ ma?*  
*bù yòng xièxie*  
*nǐ néng bāngzhù wǒ ma?*  
*bú kèqì*  
*duìbuqǐ*  
*méi guānxi*  
*nà shì wùhuì*

### Mi dispiace\*

*bú hǎo yìsi*

不好意思

可以吗  
不用, 谢谢  
你能帮助我吗?  
不客气  
对不起  
没关系  
那是误会

\*Corrisponde al "sorry" inglese, indica uno stato di imbarazzo, di cortesia.. "mi scusi"



## PORGERE LE PRESENTAZIONI Conoscersi

### Mi chiamo...

*wǒ jiào...*

我叫...

Il mio cognome è...  
Come ti chiami?  
( indica chiamarsi in generale,  
nome e cognome)  
Le presento un po'...questo è...  
Da dove vieni? Da che paese vieni?  
Io vengo dall'Italia  
Quanti anni hai?  
Ho...anni  
Sei sposato/a?  
Hai figli?  
Che lavoro fai?  
Ci vediamo oggi /  
domani?  
Quando?  
Dove ci incontriamo?  
Incontriamoci alle.....(ore)

### Come si chiama? \*

*nǐ guì xìng?*

您贵姓?

*wǒ xìng*  
*nǐ jiào shénme míngzì?*  
  
*wǒ lái jièshào yíxià...zhè shì...*  
*Nǐ shì nǎ guó rén?*  
*wǒ lái zì yìdàlì*  
*nǐ duō dà?*  
*wǒ...suì*  
*nǐ jiéhūn le ma?*  
*nǐ yǒu mei yǒu háizi?*  
*nǐ zuò shénme gōngzuò?*  
*Wǒmen jīntiān /*  
*míngtiān jiàn miàn ma?*  
*wǒmen shénme shíhou /*  
*zài nǎr jiànmiàn?*  
*wǒmen...diǎnzhōng jiàn ba*

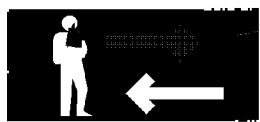
### Piacere di conoscerti

*hěn gāoxìng rènshi nǐ*

很高兴认识你

我姓...  
你叫什么名字?  
  
我来介绍一下... 这是...  
你是哪国人?  
我来自意大利  
你多大?  
我...岁  
你结婚了吗?  
你有没有孩子?  
你做什么工作?  
我们今天 /  
明天见面吗?  
我们什么时候 /  
在哪儿见面?  
我们...点钟见吧

\*In cinese viene detto prima il cognome



## INDICAZIONI DI LUOGO E DIREZIONE

In viaggio, trasporti pubblici, prenotare biglietti, telefono e internet

### Come si arriva a....?

dao... zěnme zǒu?

**到...怎么走?**

Mi scusi... (luogo)... dov'è?  
 Quanto è distante?  
 Quanti minuti ci vogliono a piedi?  
 In macchina?  
 Mi dispiace, non lo so  
 Diritto e poi giri/a a destra/sinistra  
 Accanto/vicino a...  
 A destra/sinistra  
 Davanti/ dietro a...  
 Salire/ scendere ( in generale  
 per autobus, automobile, aereo  
 e tutti i mezzi di trasporto)  
 Presto, chiami un'ambulanza,  
 a polizia/ i vigili del fuoco  
 Dove trovo un telefono?  
 C'è un internet café  
 da queste parti?

### Dove trovo un taxi?

När yǒu chūzūchē?

**哪儿有出租车?**

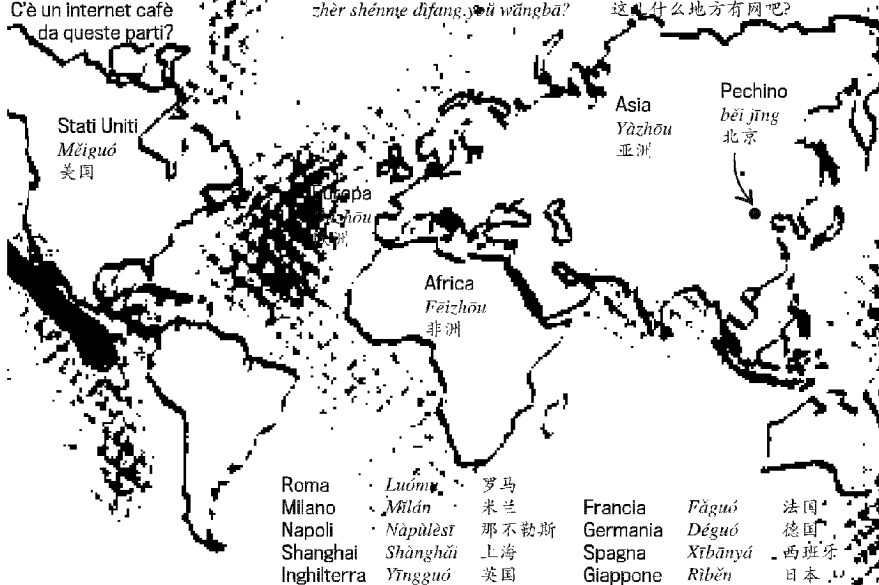
duìbuqǐ... zài nǎr?  
 yǒu duō yuǎn?  
 zǒu lǐ?  
 kāichē yào jǐ fēnzhōng?  
 duìbuqǐ, wǒ bù zhīdào  
 yī zhí zǒu, ránhòu yòu /zuǒ guai  
 zài... pángbiān/fùjìn  
 zài... yòu/zuǒ biān  
 zài... qián/hòu biān  
 zài... qián/hòu biān  
 shàng/xià chē  
 qǐng kǎi jiào ǎhùchē/  
 jǐngchá/xiǎofángchē  
 zhèr shénme dìfang néng dǎ diànhuà?  
 zhèr shénme dìfang yǒu wǎngbā?

### C'è un computer?

yoǔ diànnǎo ma?

**有电脑吗?**

duìbuqǐ... zài nǎr?  
 yǒu duō yuǎn?  
 zǒu lǐ / kāichē yào jǐ fēnzhōng?  
 duìbuqǐ, wǒ bù zhīdào  
 yī zhí zǒu, ránhòu yòu /zuǒ guai  
 zài... pángbiān/fùjìn  
 zài... yòu/zuǒ biān  
 zài... qián/hòu biān  
 shàng/xià chē  
 qǐng kǎi jiào ǎhùchē / jǐngchá / xiǎofángchē



## MANGIARE, BERE E FARE ACQUISTI

Vestiti e medicine

### Cos'è questo?

zhè shì shénme?

**这是什么?**

Un bar ( birreria)  
 Scusi, dov'è il bagno?  
 Cameriera/e il menù  
 Conto per favore  
 Cosa desideri mangiare/ bere?  
 Grazie, è molto buono!  
 Posso fumare?  
 Vino rosso/bianco  
 Birra  
 Succo di frutta/latte/ acqua  
 Tè  
 Quanto costa?  
 Questo quanto costa?  
 Vorrei la ricevuta, per favore  
 Dov'è una banca?

### Ho fame / ho sete

wǒ hén'è hěn kě

**我很饿 渴**

jiǔ bā  
 duìbuqǐ, xǐ shǒu jiān zài nǎlǐ?  
 fú wùyuán! Qǐng gěi wǒ cài  
 mǎi dān  
 nǐ yào chī/hē shénme?  
 xièxiè hěn hǎochī  
 wǒ kěyǐ chōu yān ma?  
 hóng/ bái pútaojiǔ  
 pījiǔ  
 guǒzhī/niú nǎi/shuǐ  
 chá  
 duōshǎo qián?  
 zhè ge duōshǎo qián?  
 qǐng kāi fāpiào  
 nǎr yǒu yínháng?

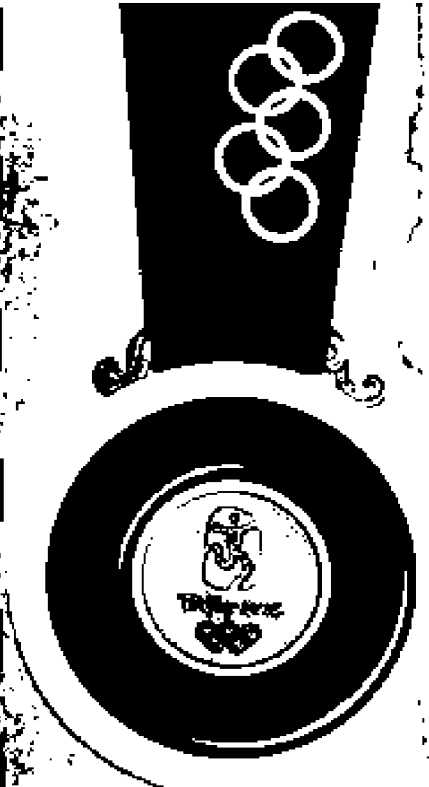
### Dov'è una farmacia?

nǎr yǒu yàofáng?

**哪儿有药房?**

jiǔ bā  
 duìbuqǐ, xǐ shǒu jiān zài nǎlǐ?  
 fú wùyuán! Qǐng gěi wǒ cài  
 mǎi dān  
 nǐ yào chī/hē shénme?  
 xièxiè, hěn hǎochī!  
 wǒ kěyǐ chōu yān ma?  
 hóng/ bái pútaojiǔ  
 pījiǔ  
 guǒzhī/niú nǎi/shuǐ  
 chá  
 duōshǎo qián?  
 zhè ge duōshǎo qián?  
 qǐng kāi fāpiào  
 nǎr yǒu yínháng?

Nuoto yóu yǒng 游泳	Water polo shuǐqiú 水球	Tuffi tiàoshuǐ 跳水
Nuoto sincro huāyàng yóuyǒng 花样游泳	Tiro con l'arco shèjiàn 射箭	Atletica Tiānjīng 田径
Badminton yǐnmáoqiú 羽毛球	Baseball bàngqiú 棒球	Basket Lánqiú 篮球
Calcio záqiú 足球	Pallamano shǒuqiú 手球	Hockey qǐngqiú 曲棍球
Softball lěiqiú 垒球	Tennis tavolo Píngpángqiú 乒乓球	Tennis wǎng qiú 网球
Pallavolo páiqiú 排球	Beach Volley shāntān páiqiú 沙滩排球	Ciclismo zìxíngchē 自行车
Equitazione mǎshù 马术	Scherma jǐjiàn 击剑	Ginnastica tǐcāo 体操
Pentathlon xiàndài wǔ xiàng 现代五项	Vela fānchúan 帆船	Tiro Shèjī 射击
Triathlon Triathlon 铁人三项	Sollevamento pesi jǐzhòng 举重	Lotta libera shuāijīào 摔跤
Pugilato quánjī 拳击	Judo róudào 柔道	
Taekwondo Tāiquándào 跆拳道		
Canottaggio sàitíng 赛艇		
Canoa píhuáitíng 皮划艇		



**DISTANZE**  
 Roma Pechino  
 Italia Cina  
 Km **15.000** circa Fuso orario: **+6 ore**

**PREVISIONI METEO**  
**08-08-2008**  
 ore **8.00** **31°-24°**  
 Nuvoloso  
 Brezza leggera 3 km/h

**N.B. Casa ITALIA**  
 Haidian Park -  
 Haidian Exhibition  
 Centre, 2 New Jangongmen Rd.  
 Haidian District, Beijing  
 北京市海淀区新建宫门路2号,  
 海淀展览馆 - 海淀公园  
**Ambasciata Italiana**  
 2, San Li Tun Dong Er Jie  
 意大利驻华大使馆

### I numeri

0	Líng	零
1	yī	一
2	èr	二
3	sān	三
4	sì	四
5	wǔ	五
6	liù	六
7	qī	七
8	bā	八
9	jiǔ	九
10	shí	十

11	shíyī	十一
12	shíèr	十二
...	...	...
20	èrshí	二十
100	yī bǎi	一百
1.000	yī qiān	一千
10.000	yī wàn	一万

D'ARCO

Medaglia  
d'argento

yín pái

银牌



Medaglia  
d'oro

jīn pái

金牌

