

## Rassegna del 11/03/2011

---

GIORNALE - Lodnra a 500 giorni dai Giochi pensa solo a William - MaC	1
CORRIERE DELLO SPORT - Dodici canali in Hd: così vivremo su Sky i Giochi di Londra - Londra 2012-Sky, Giochi in casa - Fava Franco	2
UNITA' - Per i Giochi 2012 Londra si fa in tre E Sky già prepara le Olimpiadi totali - Solani Massimo	4
REPUBBLICA - Sky, tutto sui Giochi dodici canali full-time - Dipollina Antonio	5

# A luglio pronto lo stadio olimpico

## Londra a 500 giorni dai Giochi pensa solo a William

*Mentre Sky prepara l'abbuffata tv, in Inghilterra la grande attesa è per il matrimonio reale*

**Londra.** Quando mancano 505 giorni all'inizio delle trentesime Olimpiadi, Londra incomincia a ipotizzare come eliminare il soffocante traffico dalle zone che ospiteranno la manifestazione, a fare il maquillage del centro cittadino traslocando le "charity", le varie associazioni che forniscono pasti ai senzatetto in coda, a riempire di sabbia da beach-volley (in attesa di erigere tribune per 15mila posti) lo spiazzo dell'Horse Guards Parade davanti casa di Carlo & Camilla e a tracciare un percorso della maratona olimpica diverso da quello presentato al Cio ma - *God save the Queen* - questo è un Paese tradizionalista e allora perché non ripercorrere le strade della Maratona di Londra e chi se ne frega delle scartoffie ufficiali.

Per Sky invece, che delle Olimpiadi detiene i diritti tv di prima scelta, Londra 2012 comincia ora. Sugli schermi di SkySport e negli uffici dell'emittente a -500 parte il count-down elettronico prima ancora che gli inglesi piazzino il tabellone luminoso in Trafalgar Square, si fanno i conti sui 10 milioni di euro di costi di produzione tv e si mettono a punto le 5 linee guida che costituiranno il battage pubblicitario - e di sforzo di produzione - della tv: diretta di 1600 ore di gare; 12 canali dedicati più il martellante supporto di SkySport24; diretta sulle 959 me-

atleti azzurri; interattività, cioè possibilità di vedere e rivedere solo quello che piace e interessa. Cinque novità come i 5 cerchi olimpici e un segreto custodito, per ora, gelosamente: il "volto" delle "Olimpiadi totali e fai da te" (definizione di Marco Pistoni, direttore dei programmi sportivi Sky) che dal 27 luglio al 12 agosto 2012 farà da filo conduttore tra i 26 sport e i 302 eventi da medaglia che verranno raccontati da Sky.

La Rai nel frattempo studia come mettere a frutto le 200 ore di eventi live cui avrà diritto e a stilare l'elenco del pattuglione da inviare a Londra: 130 accreditati contro i 170 di Sky che però avrà - come diretta - un'offerta sette volte superiore.

Il 27 luglio prossimo Londra inaugurerà l'Olympic Stadium di Stratford che è ancora tutto un cantiere e Sky partirà con il canale SkySport Olimpia che accompagnerà i telespettatori verso i Giochi con approfondimenti, immagini e film. Nel frattempo, in Inghilterra hanno altro cui pensare: il 29 aprile c'è il royal wedding, si sposano William e Katie. I negozi vendono tazzine, piatti e scatole con l'immagine dei due fidanzati reali. Di gadget olimpici, per adesso, neanche l'ombra. Lo sport può attendere.

**MaC**



# Dodici canali in Hd: così vivremo su Sky i Giochi di Londra

FAVA ■ a pagina 20

► Presentata ieri a 504 giorni dal via l'imponente offerta televisiva della pay tv per la prossima edizione delle Olimpiadi

## Londra 2012-Sky, Giochi in casa

Programmazione super: 2200 ore di cui 1600 live, 12 canali in HD, Fiona May commentatrice

Dall'inviato

**Franco Fava**

LONDRA - A 504 giorni dal via dell'Olimpiade di Londra 2012 (27 luglio-12 agosto), Sky Italia svela numeri e impegno tecnologico per una copertura mai vista prima. Un'offerta globale dei Giochi che di fatto mette la Rai in un angolino e sancisce definitivamente il primato sullo sport (tutto lo sport) della pay tv che fa capo alla News Corp di Rupert Murdoch. Dopo l'esperienza dei Giochi invernali di Vancouver 2010, questo è il battesimo per Sky in un'Olimpiade estiva.

I 17 giorni di gare prevedono una copertura totale e dettagliata di tutte le competizioni, per un totale di 2.200 ore di programmazione (di cui 1.600 live) su 12 canali in HD. Potranno essere seguite in diretta l'assegnazione delle 959 medaglie in palio, oltre a tutte le gare in cui sono impegnati gli azzurri e le squadre italiane.

Sky gioca d'anticipo, presentando nei saloni della Formans, la più antica azienda di lavorazione di salmone al mondo, con vista sul nuovo Stadio Olimpico, l'ambizioso progetto: portare per davvero l'Olimpiade in casa, complice stavolta anche l'assenza di fuso orario (una sola ora in più rispetto a Londra).

«Siamo in grado di offrire un prodotto all'avanguardia per quantità, qualità e innovazioni tecnologiche - ha sottolineato Marco Pistoni, direttore canali sportivi - Copertura unica al mondo, sette volte più di quella che offriva la Rai. Record assoluto anche per numero di canali dedicati: 12 in HD, quando per la Champions League ce ne sono solo 8 e per la serie A offriamo 10 partite in simultanea».

**FIONA MAY** - Il volto simbolo (e concreto) di Sky Olimpica sarà Fiona May. L'indimenticata campionessa mondiale e argento olimpico del salto in lungo (fiorentina

d'origine inglese e oggi mamma di due bambine), sarà uno dei volti più noti che caratterizzeranno i Giochi londinesi su Sky. Non si limiterà a commentare solo l'atletica. L'arma segreta di Sky sarà l'interconnettività. Con il tasto verde del telecomando sarà possibile creare l'Olimpiade su misura in base alla programmazione giornaliera. «Inoltre si potrà seguire il cammino degli azzurri e consultare una marea di dati e statistiche», ha ricordato Pistoni.

Le novità non finiscono qui. Come spiega Giovanni Bruno, capo progetti speciali ed editoriali: «Vogliamo portare i telespettatori dentro l'Olimpiade, per questo avremo un canale tutto dedicato agli azzurri, gli altri divisi per disciplina».

**Pistoni (direttore canali sportivi): «Copertura unica al mondo, 7 volte quella Rai. Garantiamo qualità e tecnologie»**

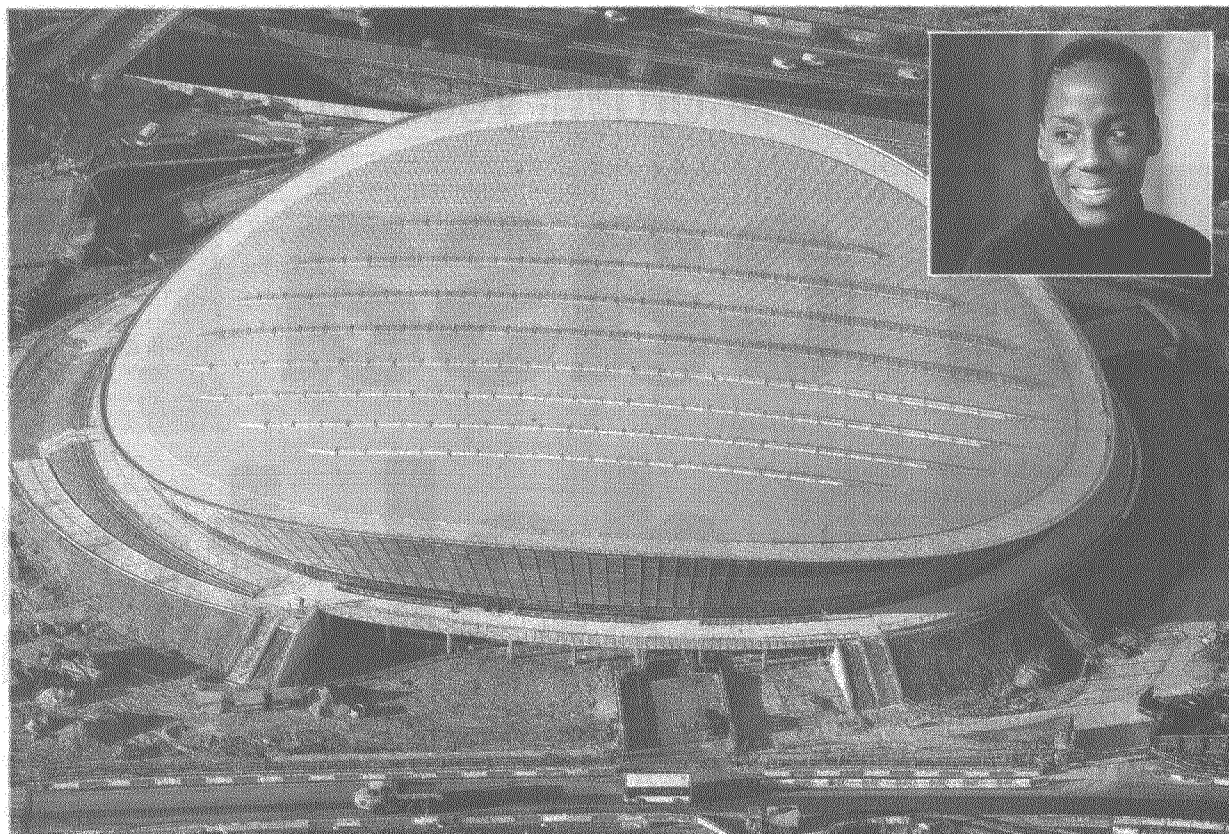
**«Porteremo tutti dentro l'Olimpiade con un canale dedicato agli azzurri, gli altri divisi per disciplina»**

Il problema che oggi assilla Sky è quello di non perdersi tra tanti canali, con il rischio magari di saltare la finale clou: «Per fortuna abbiamo 500 giorni davanti e il prossimo 27 luglio, cioè un anno prima della cerimonia d'apertura, apriremo il primo canale interamente dedicato a Londra 2012». Costi di produzione poco più di 10 milioni.

Molte finali importanti saranno in seconda serata: i 100 con Usain Bolt in programma il 5 agosto alle 22.55 (ora italiana), mentre il 29 luglio, alle 22.30 la Pellegrini nuoterà per l'oro dei 400 sl. «Così, per chi non vuole perdersi proprio nulla c'è la possibilità di registrare le gare su MySky e ri-guardarsi anche 100 volte i 100 metri», ha spiegato Flavio Natalia, addetto stampa di Sky. Per la Paralimpiade i diritti sono ancora da assegnare, ma Sky ha promesso lo stesso impegno di Vancouver. E la Rai? Potrà trasmettere 200 ore live («furono 206 ore-gare a Pechino 2008»), e avrà almeno 130 accreditati.

«E' una grande occasione per lo sport italiano, speriamo che tra le 959 medaglie ce ne siano molte targate Italia», l'auspicio di Raffaele Pagnozzi, segretario generale Coni.





Un'immagine dall'alto del nuovo velodromo olimpico per Londra 2012. Nella foto piccola Fiona May, commentatrice Sky

## Trattative

**E ora Sky vuole anche i Giochi del 2020: sarebbe la spinta in più per il sogno di Roma**

Dall'invitato

LONDRA - Sky Italia lascia il basket italiano e si tuffa sulle Olimpiadi. Mentre la Lega Basket sta trattando con La7, Sky punta ad acquisire anche i diritti per l'Olimpiade 2020, dopo aver già fatto suoi i Giochi invernali di Soci 2014 e l'edizione estiva di Rio 2016. Intanto è alle battute conclusive la vendita per i diritti di queste due edizioni sul territorio Usa, per i quali finora la NBC ha contribuito con la fetta maggiore: più di un miliardo di dollari per l'accoppiata Vancouver-Londra. Stavolta però la NBC, dopo il cambio di proprietà (ora è di General Electric), potrebbe

perdere l'Olimpiade. Il Cio, infatti, sta trattando in questi giorni con la ESPN, ma favorita potrebbe essere la catena FOX, sempre di Murdoch. Per fronteggiare la crisi il Cio sarebbe disposto a vendere il doppio pacchetto, comprendente i Giochi 2014-2016 e anche 2018-2020, ancora da assegnare. Per i Giochi bianchi 2018, favorita è la coreana PyongChang (contro Annecy e Monaco di Baviera), e Roma è finora l'unica candidata ufficiale per il 2020. Se il Cio riuscisse nell'impresa, sarebbe un vantaggio per le chance di Roma, la cui designazione non verrebbe penalizzata dal fuso orario rispetto agli Usa.

f.fa.

**5**

I milioni di abbonati Sky a fine dicembre (4 milioni e 870 mila). Con una platea stimata in oltre 14 milioni di telespettatori. Secondo gli ultimi dati auditel, lo share medio della piattaforma ha superato l'8%. La piattaforma digitale comprende oltre 190 canali tematici e pay per view.

**26**

Gli sport in programma a Londra cui partecipano 10.500 atleti di oltre 200 nazioni in 302 gare. Sul totale di 2.200 ore Sky ne dedicherà oltre 100 a studi e approfondimenti dagli studi di Londra e Milano. Saranno 500 le ore di sintesi delle gare in vari momenti della giornata

**150**

Le ore in totale dedicate al basket; 80 quelle del nuoto e tennis; 65 per l'atletica nello stadio alle quali vanno aggiunte quelle delle maratone e delle gare di marcia che si svolgono nel cuore di Londra, con partenza e arrivo a Buckingham Palace. Quasi 100 invece le ore per il torneo di calcio.

→ **A 500 giorni dall'evento** si lavora sodo per un'edizione da record

→ **Delegazione Coni** nella capitale, sul satellite pronti 12 canali dedicati

# Per i Giochi 2012 Londra si fa in tre E Sky già prepara le Olimpiadi totali

**13 miliardi di investimenti per 33 impianti suddivisi in tre grandi aree: l'Olympic Zone di Stratford; la River Zone lungo il Tamigi e la Zona centrale con all'interno Wimbledon e Wembley. L'impegno della tv satellitare.**

**MASSIMO SOLANI**

INVIATO A LONDRA  
msolani@unita.it

Non si direbbe, a giudicare dal lavoro delle gru nel villaggio olimpico di Stratford e dalle tante strutture che per ora restano meravigliosamente prospettate sulla carta ma ancora monche sullo skyline londinese, ma il 15 marzo prossimo mancheranno soltanto 500 giorni al via dei Giochi 2012, i trentesimi. La capitale inglese li ospiterà per la terza volta, ed è un record, ma a Trafalgar Square non è stato ancora installato il grande pannello che scandirà il conto alla rovescia fino al 27 luglio 2012, data di apertura.

Da tre giorni una delegazione del Comitato Olimpico italiano composta dai direttori tecnici di tutte le discipline (30 complessivamente) è a Londra per alcuni sopralluoghi e per la scelta della location dove sarà allestita Casa Italia, e mercoledì il segretario generale Raffaele Pagnozzi ha incontrato nella sede del comitato organizzatore lord Sebastian Coe, il due volte oro olimpico nei 1500 (Mosca '80 e Los Angeles '84) che presiede il Logoc. Perché i preparativi sono entrati ormai nella fase finale per una edizione da record, e non soltanto per i quasi 13 miliardi di euro messi sul piatto dagli organizzatori londinesi: 17.320 posti letto nel villaggio olimpico per gli atleti, 33 impianti di gara divisi

per lo più in tre grandi aree: l'Olympic Zone di Stratford nell'est londinese, dove svetta già il grande stadio da 80mila posti che dopo i Giochi sarà la nuova casa del West Ham, la River Zone lungo il Tamigi e la Zona centrale che comprende i campi da tennis di Wimbledon, il nuovo stadio di Wembley e il centralissimo Mall, a due passi da Buckingham Palace e Downing Street, dove saranno allestiti gli arrivi della maratona e della gara di ciclismo in linea.

## CINQUE CERCHI IN TV

Progetti ambiziosi quanto quelli illustrati ieri a due passi dal villaggio olimpico da Sky Italia che nel 2007, prima pay tv al mondo, si è aggiudicata in esclusiva i diritti di trasmissione di quattro edizioni di Giochi, fra estivi e invernali: Pechino 2008, Vancouver 2010, Londra 2012 appunto e Sochi 2014. Un impegno, quello della tv satellitare di Rupert Murdoch, che inizierà il 27 luglio prossimo (un anno prima dell'accensione del braciere) col varo di Canale Olimpia e che seguirà, nei giorni dei Giochi, con una copertura totale spalmata su 12 canali dedicati (contro i 5 utilizzati per Vancouver un anno fa o i 10 per l'ultima giornata del campionato di serie A) per un monte di 1600 ore di gare live e più di 2200 di trasmissione. «Le Olimpiadi totali», le definisce Marco Pistoni, direttore Sky Sport Channels, illustrando le potenzialità dei servizi interattivi e il nuovo mosaico dei canali dedicati. Tutti rigorosamente trasmessi in Alta Definizione, per un impegno di produzione di 10 milioni di euro circa. E basta fare un paragone con le 200 ore di gare live che saranno trasmesse dai canali

Rai (che ha acquistato da Sky i secondi diritti) o con le 209 di Pechino 2008, per capire la rivoluzione che attende la televisione italiana. «Il 700% in più rispetto all'offerta di tv in Italia nell'ultima edizione dei Giochi», gonfiano il petto (a ragione) quelli di Sky. «Sarà una grande occasione per tutto lo sport italiano - commenta il segretario generale del Coni Raffaele Pagnozzi - e ancor più per quelle discipline che di norma hanno meno visibilità». E che spesso arricchiscono il medagliere. «Perché abbiamo un passato da rispettare e da migliorare», conclude Pagnozzi. ♦



Londra 2012

# Sky, tutto sui Giochi dodici canali full-time

ANTONIO DIPOLLINA

I numeri fanno ovvia impressione e dai numeri parte Sky per la lunga campagna che porta la pay-tv verso Londra 2012. È la prima volta al mondo per una tv a pagamento: nel senso dell'assalto all'Olimpiade, da sempre considerata la più universale e gratuita delle grandi manifestazioni sportive. Roba da nostalgici babbioni, o qualcosa del genere. Sky ha iniziato con le Olimpiadi invernali di Vancouver lo scorso anno, dedicando 5 canali full-time alle gare, per Londra i canali saranno 12 e tutti in alta definizione: su un canale mosaico si potranno individuare le gare preferite in corso e farsi il proprio palinsesto personale, tutte le gare da medaglia andranno in diretta, si potrà saltare da un punto all'altro grazie a speciali "allarmi" che avvertiranno se sul canale tale c'è un italiano arrivato in medaglia anche nella disciplina più derelitta. E così via, con i numeri a cui si accennava: dieci milioni di euro solo per i costi di produzione, 1600 ore di competizioni live (quelle della Rai saranno 200), tutte le gare con gli italiani portate in primo

piano. Ma soprattutto la scelta possibile, per il telespettatore, di ignorare tutto lo spirito olimpico in blocco e fissarsi sul proprio sport preferito - tipo, esempio a caso, il beach-volley femminile.

Alla prima presentazione in grande stile a Londra il Coni ha partecipato entusiasta, con il segretario Pagnozzi pronto a spendere parole di miele sulla buona aria olimpica che tira grazie anche al superimpegno di Sky, foriera, secondo Pagnozzi, magari di buone impressioni e buone prospettive per il sogno di Roma 2020. Tutte le meraviglie di cui sopra sono con la formula consueta del "pagando s'intende". E gli altri, e la Rai? Fondamentalmente le ore di trasmissione Rai saranno le stesse di tutte le Olimpiadi recenti. Ma è ovvio che di fronte al Bengodi della concorrenza subentra un minimo di frustrazione e magari qualche polemichetta in arrivo. A cui quelli della pay risponderanno chini sui dodici canali a disposizione: il primo, una sorta di viaggio dentro la storia olimpica, debutterà addirittura il prossimo 27 luglio, a un anno esatto dall'apertura di Londra 2012.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**1600**

**LE ORE LIVE**

Sui 12 canali tutti in alta definizione saranno trasmesse oltre 1600 ore di dirette delle competizioni

**959**

**LE MEDAGLIE**

Sky assicura la copertura totale live di tutte le gare che a Londra assegneranno le 959 medaglie

**10 mln**

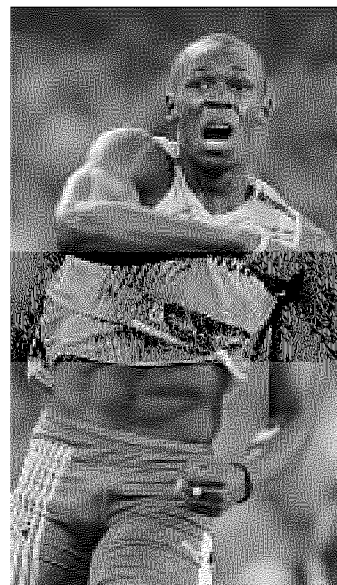
**I COSTI**

L'impegno economico della pay tv sarà senza precedenti: 10 milioni di euro i soli costi di produzione

**200**

**LE ORE RAI**

La Rai assicurerà la consueta copertura in chiaro: 200 ore di dirette, più o meno come a Pechino



Usain Bolt a Pechino 2008

